



Estrategia  
CreeSer - CreaSueños



## COMERCIO Y MARKETING

### ACCIÓN FORMATIVA

	Horas
Análisis de riesgos y medios de cobertura en las operaciones de comercio internacional	75
Análítica Web. Google Analytics	25
Animación y presentación del producto en el punto de venta	75
Aspectos prácticos legales de la calidad en el servicio	50
Atención al cliente	25
Atención básica al cliente	50
Calidad en el Servicio y Atención al Cliente	75
Calidad y servicios de proximidad en el pequeño comercio	50
Comercio Internacional	75
Control y seguimiento de políticas de marketing	50
Dinamización del punto de venta en el pequeño comercio	50
Dirección de Marketing y Ventas	75
Dirección y estrategias de ventas e intermediación comercial	50
Diseño de Escaparates	75
Distribución capilar	75
Distribución y Decoración dentro del Comercio	50
Documentación e informes en consumo	75
Documentación en inglés para el comercio internacional	50
Documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, para el comercio internacional	50
El proceso de venta	25
El seguro de mercancías en comercio internacional	50
Elaboración de informes en investigaciones y estudios de mercados	50
Escaparatismo comercial	100
Escaparatismo en el pequeño comercio	50
Evaluación y control del plan de medios	50
Facebook para Empresas	25
Formación de precios y tarifas del transporte de viajeros por carretera	50
Gestión de compras en el pequeño comercio	75
Gestión de contenidos web	50
Gestión de inventarios	50
Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales	100
Gestión de las operaciones de financiación internacional	100
Gestión de proveedores	100
Gestión de seguros en el transporte por carretera	50
Gestión del Punto de Venta	75
Gestión económica básica de la actividad comercial de ventas e intermediación	75
Gestión económica básica del pequeño comercio	50
HERRAMIENTAS DE MARKETING DE GOOGLE Y SOCIAL MEDIA	100
Implantación de espacios comerciales	100
Implantación de productos y servicios	75
Información y gestión operativa de la compraventa internacional	100
Inglés oral y escrito en el comercio internacional	100



Estrategia  
CreeSer - CreaSueños



## COMERCIO Y MARKETING

### ACCIÓN FORMATIVA

	Horas
Inglés profesional para actividades comerciales	100
Inglés profesional para logística y transporte internacional	100
La calidad en el servicio al cliente	25
La comunicación comercial	25
La gestión del marketing, producción y calidad en las PYMES	25
Lengua extranjera oral y escrita, distinta del inglés, en el comercio internacional	100
Licitaciones internacionales	50
Linkedin para Empresas	25
Marketing Digital	25
Marketing Management	50
Marketing Orientado a la Venta	75
Marketing para PYMES	25
Marketing Relacional	75
Marketing y promoción en el punto de venta	75
M-Commerce, Vende a Través del Móvil	75
Merchandising y Terminal Punto de Venta	75
Metodologías de análisis para la investigación de mercados	100
Montaje de escaparates	75
Negociación y contratación internacional	100
Operaciones auxiliares de almacenaje	100
Operaciones auxiliares en el punto de venta	100
Operaciones de caja en la venta	50
Oratoria y Discursos. Cómo Hablar en Público	75
Oratoria, Hhdd y Comerciales	100
Organización de eventos de marketing y comunicación	75
Organización de procesos de venta	75
Personal Shopper	75
Plan de marketing empresarial	75
Plan de medios de comunicación e Internet	75
Plan e informes de marketing internacional	50
Planificación de la investigación de mercados	75
Planificación de rutas y operaciones de transporte por carretera	100
Planificación y apertura de un pequeño comercio	50
Políticas de marketing internacional	100
Posicionamiento Web en Buscadores (SEO)	25
Preparación de pedidos	50
Programación del trabajo de campo de la investigación	75
Promociones en espacios comerciales	75
Protocolo en eventos de marketing y comunicación	50
Publicidad en Buscadores(SEM). Google Adwords	25
Red de ventas y presentación de productos y servicios	50
REDES SOCIALES	75
Seguridad y prevención de riesgos en el almacén	50
Seguridad y prevención de riesgos en el transporte por carretera	50
SOCIAL MEDIA	50



Estrategia  
CreeSer - CreaSueños



## COMERCIO Y MARKETING

### ACCIÓN FORMATIVA

	Horas
Técnicas de captación e intermediación inmobiliaria	100
Técnicas de Comunicación en la Venta	75
Técnicas de diseño gráfico corporativo	75
Técnicas de información y atención al cliente/consumidor	75
Técnicas de venta	75
Tendencias, Estilos y Tipos de Escaparates	75
Transporte de larga distancia	100
Twitter para Empresas	25
Venta online	50